

Reinventando la Transformación Digital

La guía para mejorar el flujo de datos, de manera protegida y segura, para una mayor rentabilidad y productividad post Covid



abono *it*

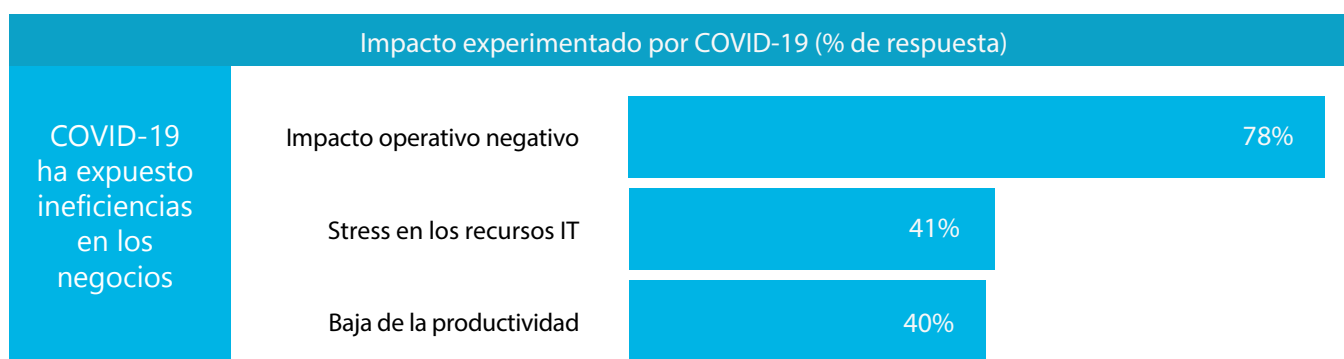
Introducción

En los últimos meses, los CIO se han enfrentado a una urgente necesidad de agilidad operativa. Algunos se han enfrentado a un aumento del trabajo remoto y a la necesidad de un acceso remoto seguro a los datos. Otros han necesitado apoyar cambios sustanciales en la dirección estratégica a medida que los modelos de negocio necesitaban adaptarse. Otros simplemente han tenido que reducir los costos hasta la médula.

Independientemente de los impulsores específicos, las infraestructuras de datos de muchas empresas han sido puestas en evidencia como vulnerables, poco confiables, poco prácticas, obstructivas o simplemente obsoletas y costosas.

Con soluciones temporales implementadas apresuradamente para resolver el problema a corto plazo y mantener el negocio en movimiento durante uno de los períodos económicos más difíciles que se hayan enfrentado, muchos ahora están buscando desesperadamente una solución a largo plazo.

Es aterrador, estresante y no tiene margen de error. Pero también representa una oportunidad.



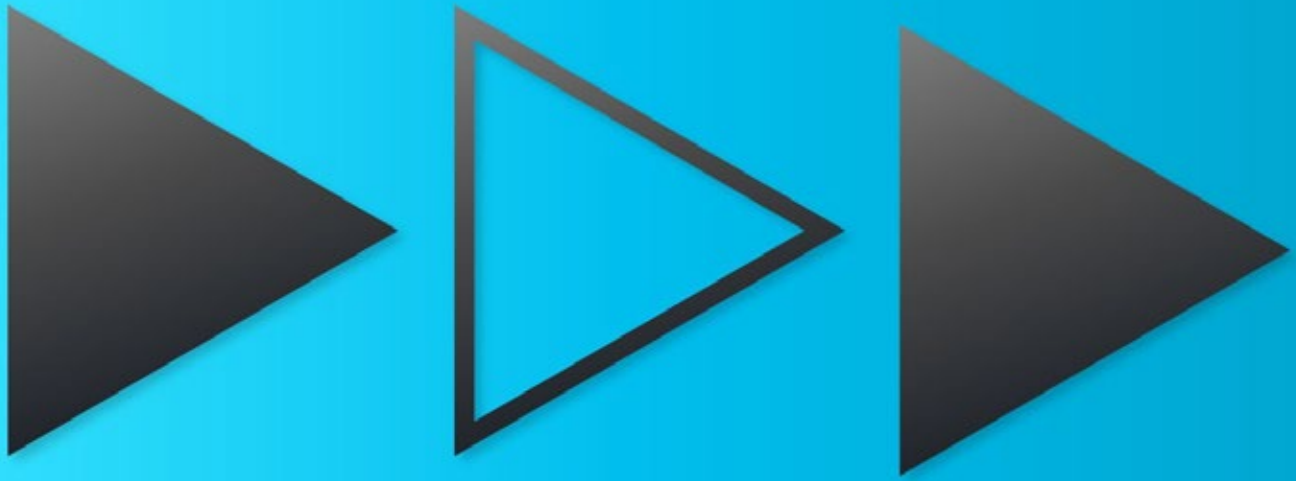
Este es el momento para realizar una transformación digital

Es cierto que la transformación digital se ha ganado una mala reputación entre muchos CIO y directivos. En los últimos años, se ha utilizado en exceso en situaciones en las que la "transformación" se centró en un proyecto demasiado pequeño y discreto para justificar el título, o para describir un proyecto que era demasiado grande y engorroso para cumplir sus promesas.

Pero las cosas son diferentes ahora. Las debilidades de las infraestructuras de datos de muchas empresas han quedado en evidencia. La aceptación por parte de los directivos ya está garantizada. Las limitaciones son insostenibles. La transformación digital simplemente tiene que funcionar esta vez.

Esta es su hoja de ruta para lograrlo.





Punto de partida: Sus datos

Independientemente de las circunstancias específicas o los puntos débiles que se deseen solucionar, el objetivo común subyacente a todas estas ambiciones de transformación digital es simple:

Asegúrese de que los datos sean accesibles de forma continua y segura, para todos los usuarios apropiados dondequiera que estén.

En contraste con este enfoque de datos, los proyectos de transformación digital del pasado se centraban en el despliegue de tecnología para satisfacer las necesidades comerciales. A pesar de parecer un enfoque estratégico, esta es la razón por la que fracasaron.

Lo que tenían era una estrategia **tecnológica**.

Lo que necesitaban era una estrategia de **datos**.

Después de COVID, cuando las debilidades han sido expuestas y la presión para entregar mejoras precisas de manera veloz nunca ha sido mayor, las empresas no pueden permitirse volver a cometer el mismo error.

69%

69% de las PyMEs aún dependen de una estrategia tecnológica

31%









31% ha progresado a una estrategia centrada en sus datos

26%

Mejora promedio en 11 métricas de desempeño para PyMEs con estrategias de datos



La diferencia entre una estrategia tecnológica y una estrategia de datos

Una estrategia tecnológica incluye:	Una estrategia de datos agrega:
 Arquitectura IT	 Ética de los datos
 Manejo de costos	 Diseñada para la privacidad
 Colaboración	 Gobernanza de la información
 Seguridad informática	 Reportes y automatización

En el mejor de los casos, una estrategia tecnológica toma las necesidades comerciales e identifica una cartera integrada y coordinada de herramientas, plataformas y políticas que pueden satisfacer mejor esas necesidades.

En la mayoría de los casos, esta pila de tecnología estará basada en la nube debido a su flexibilidad, menor costo y escalabilidad. La arquitectura se planificará para lograr eficiencia y cumplir los objetivos de la organización en vez de centrarse en proyectos puntuales. También se diseñará para satisfacer las necesidades de las aplicaciones comerciales actuales, pero con miras al futuro y cómo es probable que esas necesidades cambien en el contexto de las ambiciones generales de la empresa.

Esta infraestructura admitirá múltiples herramientas para ayudar a los equipos y a las personas a desempeñar sus funciones. Algunas plataformas habrán sido elegidas estratégicamente para ser utilizadas por toda la organización para facilitar la colaboración y el intercambio de información, mientras que otras serán específicas para cada departamento o función. Habrá una duplicación mínima de funcionalidad y se implementarán pautas de uso.

La infraestructura y las herramientas estarán estrictamente controladas por los costos, el gasto estará vinculado al consumo y el uso, y los pronósticos se construirán en función de la demanda histórica. Mientras tanto, todo el entorno está rigurosamente protegido contra amenazas internas y externas. Los procesos y las políticas de toda la organización están implementados y documentados, siguiendo estándares reconocidos. Los procesos controlados son entendidos y protegidos, y la formación de concienciación de los usuarios es habitual y eficaz.

**Y nada de esto es imprudente o incorrecto.
Pero es insuficiente.**

Se trata de una estrategia basada en el despliegue y mantenimiento eficiente de herramientas para satisfacer las necesidades del negocio. No tiene en cuenta las necesidades de los datos comerciales.

Comprender todas las formas en las que los datos ingresan, atraviesan y salen de una empresa es fundamental para cumplir plenamente los objetivos comerciales y hacerlo de forma segura.





¿Qué aspecto tiene una estrategia de datos?

Un enfoque basado en datos da un paso atrás. Al igual que un enfoque impulsado por la tecnología, comienza con los objetivos comerciales, pero antes de identificar la tecnología requerida para respaldar esos objetivos, primero busca dos cosas:

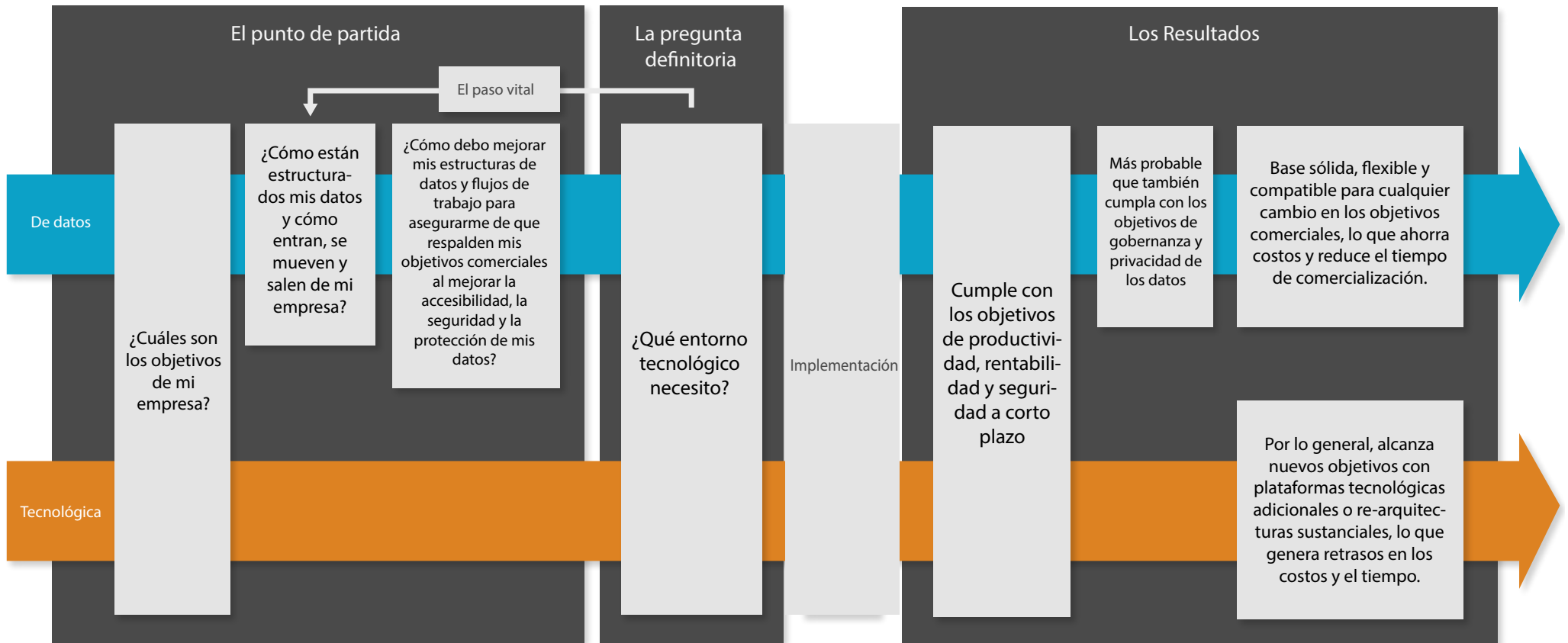
- 1 **Comprensión de cómo se estructuran sus datos**
- 2 **Visibilidad y comprensión granulares de cada flujo de trabajo**

Esto le permite evaluar la idoneidad de su entorno de datos para alcanzar sus objetivos comerciales y luego identificar dónde se pueden lograr mayores eficiencias, dónde existen obstáculos para la productividad y dónde se están desperdiciando costos.

Pero más que esto, le permite también aislar las vulnerabilidades, incumplimientos, infracciones de privacidad y riesgos que pueden estar en cualquier interacción con datos.



Una estrategia de datos se centra en la seguridad del uso de sus datos y de su eficacia



Sin lugar a dudas, se trata de un desafío mas grande. Pero los beneficios valen la pena, tanto para el proyecto inmediato como para el futuro. Y si algo ha demostrado a las empresas la reciente crisis, es que la visibilidad y la accesibilidad segura y continua de sus datos es insuficiente.



Los componentes adicionales que hacen que su estrategia se centre en los datos



Gobernabilidad

- Crear una visión para la estructura, la calidad y la protección de los datos que esté estrechamente alineada con los objetivos corporativos, incluido el cumplimiento normativo y los requisitos del mercado objetivo.
- Establecer requisitos de continuidad empresarial y recuperación ante desastres en consonancia con las necesidades empresariales.
- Reevalúe y automatice periódicamente las acciones de recuperación.



Ética de datos

- Aclarar los flujos de trabajo para que las no conformidades con las obligaciones de privacidad sean evidentes.
- Implementar marcos y procedimientos estandarizados en toda la organización para respaldar el cumplimiento continuo de la privacidad de los datos.
- Crear una cultura de considerar la privacidad de los datos frente a cada iniciativa de procesamiento de datos.



Diseñado para la privacidad

- Garantizar que las responsabilidades de seguridad, cumplimiento y privacidad de los datos se asignen a las personas que colaboran con regularidad.
- Asegurar que cada proyecto o proceso de datos comience con la aplicación de los requisitos de privacidad.
- Hacer que la búsqueda de la innovación sea algo común.
- Revisar periódicamente las políticas de privacidad a medida que evolucionen las regulaciones de privacidad.



Reportes, Automatización e IA

- Investigar los flujos de trabajo planteados en busca de oportunidades de automatización y mejoras de eficiencia.
- Aprovechar las estructuras de datos organizadas y la calidad continua de los datos, identificando qué conjuntos de datos podrían contener información adicional si se les aplicara el aprendizaje automático.





Impacto en la agilidad y la innovación

La agilidad de una empresa se compone de tres factores:

- La capacidad de implementar nuevas iniciativas e ideas.
- La velocidad de comercialización y la capacidad de respuesta
- El éxito e impacto comercial de las nuevas iniciativas

En las tres áreas, las organizaciones centradas en datos obtienen una puntuación más alta que aquellas que aún dependen únicamente de la tecnología para resolver los objetivos comerciales.

Una mejor comprensión de los datos disponibles dentro de la empresa desencadena la creatividad, mejores y más variadas ideas. Sumando una mayor comprensión de cómo la empresa utiliza actualmente sus datos, las nuevas funciones que se pueden introducir y la confianza de que cualquier nueva innovación se construirá a partir de una base segura y que cumpla con la ley, las nuevas ideas se pueden implementar mucho más rápido, a un mayor éxito comercial.











¿Cómo creo mi estrategia centrada en datos?

El lugar más natural para comenzar no son solo los datos, sino la privacidad de estos.

Antes de que se pueda aplicar cualquier ley o regulación, los programas integrales de privacidad de la información requieren la visibilidad granular de cada flujo de trabajo con datos que mencionamos anteriormente. Una vez comprendido el movimiento de los datos dentro y a través de la empresa, se pueden implementar políticas y protecciones de privacidad de datos para brindar un cumplimiento continuo.

Esa misma visibilidad se puede utilizar para identificar:

-  Vulnerabilidades en la seguridad de la información
-  Deficiencias de productividad
-  Centros de costos no identificados
-  Brechas en la gobernanza de datos, incluidas las debilidades de respaldo y recuperación
-  Oportunidades de automatización y aprendizaje automático
-  Cualquier exposición al acceso no deseado de datos
-  Nuevas responsabilidades que puedan derivarse de situaciones geopolíticas
-  Amenazas a los fundamentos corporativos que a menudo se pasan por alto, como cómo el acceso a los datos por parte de ciertas personas en ciertas geografías puede afectar la residencia fiscal

Este análisis luego conduce a la construcción de una estrategia de datos integral, que simultáneamente impulsa la productividad, la rentabilidad, la agilidad, la seguridad de los datos y, porque comenzó con la privacidad como base, el cumplimiento y la privacidad por diseño.

Pero lo más importante, y aquí es donde una estrategia de datos difiere sustancialmente de una estrategia tecnológica, la empresa también está mejor preparada para el futuro. Una estrategia basada en la tecnología garantiza que los objetivos actuales se cumplan mediante la funcionalidad y las capacidades de herramientas y plataformas cuidadosamente seleccionadas. Los preparativos para el futuro generalmente se limitan a la planificación de la capacidad y quizás a garantizar la flexibilidad dentro de esas plataformas.

Sin embargo, la comprensión matizada de una estrategia de datos, cubriendo todas las maneras en que los datos existen e interactúan, brinda una capacidad inigualable para adaptar esos flujos de trabajo para adaptarse a cualquier nueva dirección, y hacerlo de forma segura, casi ilimitada y sin comprometer ningún objetivo corporativo más amplio.



¿Cómo Abono IT puede ayudarlo?

Ya sea que sus proyectos de transformación digital posteriores a la pandemia busquen mejorar la productividad y la accesibilidad de la información, reducir los costos o garantizar el cumplimiento continuo de la ciberseguridad y la privacidad de los datos, no se pueden cometer los mismos errores que antes de la crisis. No se deben buscar soluciones puntuales con un enfoque limitado, ni resultar ser demasiado engorrosas para ser implementadas rápidamente. Deben ser conscientes de las presiones comerciales modernas, como la privacidad de los datos, y deben mirar hacia el futuro.

En medio de la confusión y la incertidumbre, lo único en lo que todos están de acuerdo es que la nueva economía será brutal y aislará rápidamente a las empresas más débiles. Y estos datos muestran que la única forma de estar seguro de la supervivencia es aplicar estrategias centradas en la información. Este es un concepto extraño para muchas empresas y requiere una colección de habilidades que pocos tienen. Pero Abono IT puede ayudarlo.



¿Quiénes somos?

Abono IT es un proveedor de servicios gestionados, y el primero de su tipo. Nuestra colección única de servicios incluye Subcontratación IT, privacidad de datos, inteligencia artificial y automatización para garantizar que su información esté continuamente disponible.

Las PyMEs de todos los tamaños se benefician de datos más libres, seguros y funcionales que impulsan la rentabilidad, la satisfacción de sus clientes y la innovación, al tiempo que protegen la privacidad de sus datos confidenciales.

Abono IT libera el potencial de la información de u negocio, en cualquier parte de su ciclo de vida, para que pueda trabajar de manera más inteligente, utilizar los datos de manera más segura e innovar más rápido.



abono *it*